

Henrik Settrup fortæller:

"Det er rigtigt, at man tilbage i tiden har "drillet" os med navnet "Bøndernes paradis", men det er fortid nu, selvom en del ældre roskildensere stadig kan huske drilleriet, men vist ikke altid helt hvorfor !

Vi har aldrig været rigtig kede af den folkelige munterhed omkring navnet, for det var jo en del af forretningens oprindelige idè, at der ikke på nogen måde skulle være noget "fint" forbundet med at handle hos os.

Navnet hænger helt sikkert sammen med tiden omkring 1923, hvor Monopol starter i Roskilde.

Det er lidt svært ikke at tænke på "Matadors" fremstilling af "Damernes Magasin" og "Skjerns Magasin", hvor nogen følte sig lidt for fine til at handle hos Mads Skjern, som til gengæld forstod at tiderne ændrede sig.

Der var med Monopols etablering åbnet nye muligheder for at handle lokalt i en forretning, som kunne møde et meget bredt publikum med et efter tiden "stort udvalg" af tøj, sko, gummisko og gummistøvler, og som var til at betale.

Monopol indrykkede "skiftedags-annoncer" umiddelbart før 1. maj og 1. november med masser af gode tilbud, på sko og tøj. Det var de tidspunkter, hvor man vidste at der blev udbetalt penge til folkene på de omkringliggende gårde, hvilket jo gav en gevaldig kundestrøm, og en hel del kunder som ikke kom til byen hver dag.

Forretningsideen viste sig heldigvis at være bæredygtig, og har givet masser af gode og positive historier, og har nok også været medvirkende til, at vi stadig i Monopol tænker over, at vi ikke vil være en "fin butik". Det skal forsat være sådan at alle har lyst til at handle i butikken og føle sig velkommen. Det er vist lidt småt med "bønder" i nabolaget i vore dage, så vi har naturligvis fulgt med tiden og tilpasset varesortimentet løbende, og det er ingen forretningshemmelighed, at gummistøvlerne ikke fylder så meget i omsætningen"



2. og 3. generation i Monopol i marts 1988.

Henrik Settrup (tv.) og Kurt Settrup.